



印象営業®研修

～あなたを磨けば更に選ばれ、リピーター増！～

マナー研修は受けたことがあるから…という方、印象営業®研修は店舗のための人を増やさず、今ある商品でリピーターを増やす目的で作られたマナーを超えた「超マナー研修」です。

攻めの接客でお客様をファンにするポイントをお伝えします！

- ◆ 日 時 : 12月2日(月) 午後2時～4時 (午後1時30分～受付)
- ◆ 会 場 : 東京理容会館 目白
- ◆ 講 師 : ビジネスマナー研究所(株) 代表取締役 藤村純子氏
- ◆ 会 費 : 3500 円
- ◆ 定 員 : 40 名
- ◆ 受講対象 : 女性男性どなたでもご参加いただけます。

研修内容 ・印象営業®とは・・・目的・手段・結果
 ・印象UP 自己紹介の演習
 ・クレーム種類
 ・印象UPのポイント・・・表情・態度のあいいうえお
 言葉遣い・話し方のかきくけこ
 ・気づきの共有、目標設定

- ◆ お 申 込 下記にご記入のうえ、東理同組事務局へFAX又は郵送にてご送付下さい。
 東理同組事務局 住所：〒161-0033 東京都新宿区下落合 4-26-7(tel03-3954-8291,fax03-3954-8331)
 申込期間 令和 元年 10月20日(日)～11月20日(水) ※定員になり次第、締め切らせていただきます。

お 申 し 込 み

支部

お名前	お電話番号	サロン名

講師プロフィール



略歴 東京生まれ。

中央大学文学部卒業、在学中よりチャイナエアラインの日本人客室乗務員となる。その後、全日空運輸株式会社(ANA)の国際線・国内線の客室乗務員となり世界のVIPをお迎えする。

退社後は、医療接遇の講師を経て、ANAグループの接遇講師、現在はビジネスマナー研究所代表取締役。

『接客戦略』と位置づけ、クライアントのリピーター創りを専門とする接客戦略コンサルタントになる。

ビジネスマナー研究所 株式会社
 代表取締役 接客戦力コンサルタント 藤村純子
 一般社団法人日本接客リーダ育成協会 代表理事
 講師養成と派遣

著書紹介

